

EVENTS & APPOINTMENTS

APPUNTAMENTO NEL CUORE DI BRERA

Brebra è uno dei punti di riferimento della Milano Design Week e il **Brebra Design Apartment** rappresenta il cuore della rassegna. Un appartamento di 100mq in una delle aree più centrali della città, pensato come luogo di incontro e di scambio di idee, oltre che sede di eventi. In esclusiva per questa edizione della rassegna, la location ospita il progetto di interni **Planetario** firmato da **Cristina Celestino per Besana Carpet Lab**, dove il ruolo da protagonista lo svolge la nuova collezione di moquette da lei creata per l'azienda. Una serie di format prenderanno piede poi per tutto l'anno, a partire dal **Coffee Talk** con Casa Caruso, ideato per creare un'atmosfera intima di networking e condivisione di esperienze dedicate a sole donne nell'ambito del design, arte e comunicazione; per seguire poi con **Coffee Room** con Casamatta, **How to be digital** con Simple Fair, **Design Date** con Laura Tullio, **Kitchen tool** con Andrea Vigna.



APPOINTMENT IN THE HEART OF BREBRA

Brebra is one of the reference points of Milan Design Week and the **Brebra Design Apartment** is the heart of the event. An apartment of 100 square metres in one of the most central areas of the city, conceived as a place to meet and exchange ideas, as well as a venue for events. Exclusively for this edition, the location hosts the interior project **Planetario** designed by **Cristina Celestino for Besana Carpet Lab**, where the new carpet collection she created for the company becomes the protagonist. A series of formats will take hold throughout the year, starting with the **Coffee Talk** with Casa Caruso, designed to create an intimate atmosphere of networking and sharing of experiences dedicated to women in the field of design, art and communication; to then follow with **Coffee Room** with Casamatta, **How to be digital** with Simple Fair, **Design Date** with Laura Tullio, **Kitchen tools** with Andrea Vigna.

LE 'VARIAZIONI' DI PALAZZO LITTA

Nel corso della Milano Design Week **Palazzo Litta** ospita **The Litta Variations / Opus 5**, un'esposizione di progetti e collezioni di 22 espositori, oltre 65 designer provenienti da undici nazioni. Il tutto curato da curato da **MoucaPartners**. Il Cortile d'Ono accoglie **Echo**, misterioso oggetto creato dallo studio olandese Pezo von Ellrichshausen che ispira una sensibile adesione tra l'interno e l'ambientazione esterna. Tra le diverse installazioni, spiccano **MRB** nel **de door** dello studio Calix Brambilla per Doosor, e **Artrunning Milano 2019**, un progetto volto alla promozione internazionale degli artisti coreani: 26 creativi espongono in un unico contesto opere di arte contemporanea, artigianato e design dalla Corea.



THE 'VARIATIONS' OF PALAZZO LITTA

During Milan Design Week **Palazzo Litta** hosts **The Litta Variations/ Opus 5**, an exposition of projects and collections from 22 exhibitors, over 65 designers from eleven countries. All curated by **MoucaPartners**. The **Golden Courtyard** welcomes **Echo**, a mysterious object created by the Chilean studio **Pezo von Ellrichshausen** that inspires a sensitive adherence between the internal and the external environment. Among the various installations, **MRB** out the **door** by **Calix Brambilla for Doosor** and **Artrunning Milano 2019** stand out, a project aimed at the international promotion of Korean artists: 26 creatives will exhibit works of contemporary art, crafts and design from Korea in the same context.

VERSACE HOME, TUFFO NEL PASSATO

Una nuova serie dalla collaborazione tra il brand e l'interior designer **Sasha Bluff** e l'artista **Andy Dixon**. Questa l'installazione in occasione del **Furialissima** che guida i visitatori attraverso un insolito set-up, all'interno di **Palazzo Versace**, in via Gesù, dove vengono esposti i nuovi prodotti della collezione **Versace Home**. A far da immagine di riferimento è stata la campagna pubblicitaria **Autunno/Inverno 1994** scattata da **Richard Avedon**. Gli iconici motivi Versace sono riproposti su un insieme rispetto con vertici dai toni pastello, mentre i volti delle modelle sono contribuiscono ad accennare lo stile fantasy dell'allestimento. Alcuni prodotti storici sono stati reinterpretati e inseriti in set specifici.

VERSACE HOME, A THROWBACK TO THE PAST

An exhibition born from the collaboration between the brand, the interior designer **Sasha Bluff** and the artist **Andy Dixon**. This is the project for the **Furialissima** that guides visitors through an unusual set-up, at **Palazzo Versace** (in via Gesù) where the new products by **Versace Home** are showcased. The exhibition takes cues from **Richard Avedon's Fall/Winter 1994** advertising campaign. Versace's distinctive motifs are drawn on a vast carpet with pastel-coloured swirls, clouds and neon-coloured islands contribute to enhancing the whimsical style of the space. Some iconic products have been reinterpreted and included in specific sets.

